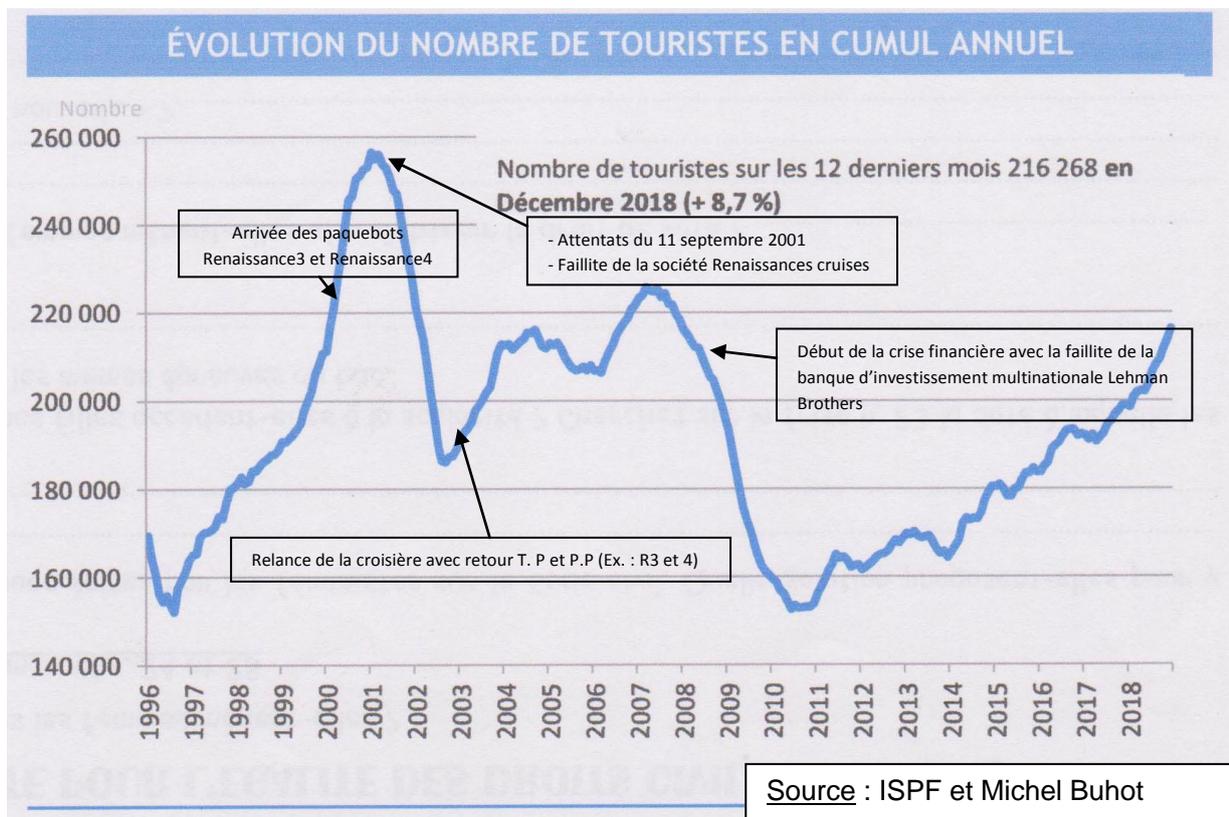


Géographie / 2nde bac pro / Second thème : Une circulation croissante et diverse des personnes à l'échelle mondiale

Pour montrer la vigueur du tourisme polynésien actuel :



Cap des 200 000 touristes franchi en 2018

En 2018, la fréquentation touristique a augmenté de plus de 17 000 visiteurs (216 000 au total), essentiellement des Européens (37 %), amenés par la compagnie French Bee depuis l'ouverture de sa ligne Papeete Paris en mai, et des Nord-américains (35 %), premiers clients des croisières en Polynésie française (+29,7 % par rapport à 2017) (1).

Les principaux marchés émetteurs de tourisme de la Polynésie française demeurent les États-Unis (35 % du total), la France (23 %), les autres pays européens (15 %), la zone Pacifique (12 %) et le Japon (5 %). L'embellie du tourisme a profité à l'hôtellerie polynésienne, dont le revenu moyen par chambre disponible a progressé de 5 % en 2018.

La desserte de San Francisco, assurée par United Airlines depuis octobre 2018, offre des perspectives favorables pour le tourisme polynésien, avec toutefois des risques de saturation en termes d'hébergement si des projets d'extension de la capacité d'accueil ne sont pas engagés (rénovation du Hilton Faaa, Village Tahitien).



EMPLOI SALARIÉ DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME

| | Evolution sur | | | | | | |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|-------------|-------------|
| | sept 2016 | sept 2017 | juin 2018 | sept 2018 | 3 mois | 12 mois | 24 mois |
| Unité : | nombre | nombre | nombre | nombre | % | % | % |
| Hôtels et autres services d'hébergements | 4 570 | 4 843 | 4 821 | 5 000 | 3,7% | 3,2% | 9,4% |
| Service de restauration (aliments et boissons) | 2 017 | 2 129 | 2 178 | 2 196 | 0,8% | 3,1% | 8,9% |
| Service de transport de voyageurs | 3 337 | 3 393 | 3 507 | 3 540 | 0,9% | 4,3% | 6,1% |
| Agences de voyage | 255 | 253 | 247 | 256 | 3,6% | 1,2% | 0,4% |
| Location de matériel de transport | 121 | 135 | 132 | 143 | 8,3% | 5,9% | 18,2% |
| Services culturels | 53 | 56 | 53 | 52 | -1,9% | -7,1% | -1,9% |
| Service récréatif et autres services de loisirs | 168 | 182 | 199 | 189 | -5,0% | 3,8% | 12,5% |
| TOTAL EMPLOI TOURISME | 10 521 | 10 991 | 11 137 | 11 376 | 2,1% | 3,5% | 8,1% |
| TOTAL EMPLOI POLYNESIE | 62 296 | 64 023 | 64 623 | 64 897 | 0,4% | 1,4% | 4,2% |

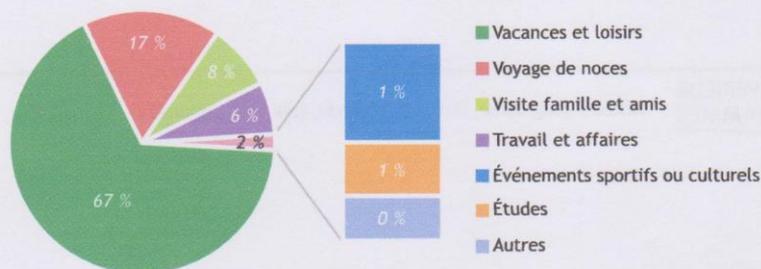
Source : ISPF - Caisse de Prévoyance Sociale (CPS)

Pour étudier les spécificités du tourisme polynésien :

FORTE HAUSSE DU TOURISME DE VACANCES ET DE LOISIR EN 2017

En 2017, le tourisme d'agrément reste le premier but de séjour déclaré par 67 % des touristes en Polynésie française. Ce type de tourisme, en progression de 6 %, a contribué pour 4,2 points à la hausse des effectifs.

RÉPARTITION DES TOURISTES PAR BUT DE SÉJOUR



Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique (EFT)

TRAFIC AÉRIEN INTERNATIONAL

| ANNEE 2018 | Compagnies | Passagers débarqués (vols réguliers) | Sièges offerts (vols réguliers) | CMR | Vols réguliers | Transits directs | Passagers débarqués (vols charters) |
|-----------------|------------|--------------------------------------|---------------------------------|----------|----------------|------------------|-------------------------------------|
| Unité : | nombre | nombre | nombre | % | nombre | nombre | nombre |
| 2018 | 9 | 327 055 | 412 235 | 80,2% | 1 424 | 3 475 | ND |
| 2017 | 7 | 296 922 | 373 119 | 80,4% | 1 310 | 3 035 | ND |
| 2016 | 7 | 287 788 | 364 597 | 80,2% | 1 304 | 4 593 | ND |
| 2015 | 7 | 276 153 | 357 296 | 78,6% | 1 299 | 4 853 | ND |
| Variation 18/17 | | 10,1% | 10,5% | - 0,2 pt | 8,7% | 14,5% | |

Source : Aéroport de Tahiti (ADT)

TRAFIC AÉRIEN INTERIEUR

| ANNEE 2018 | Passagers débarqués à l'aéroport de Tahiti - Faaa | Sièges offerts | CMR | Vols |
|-----------------|---|----------------|----------|--------|
| Unité : | nombre | nombre | % | nombre |
| 2018 | 350 921 | 462 432 | 75,9% | 7 143 |
| 2017 | 333 822 | 445 815 | 74,9% | 8 662 |
| 2016 | 314 473 | 431 010 | 73,0% | 6 709 |
| 2015 | 307 745 | 428 994 | 71,7% | 6 672 |
| Variation 18/17 | 5,1% | 3,7% | + 1,0 pt | -17,5% |

Source : Aéroport de Tahiti (ADT)

ÉVOLUTION DES INDICATEURS HÔTELIERS PAR CLASSE D'HÔTEL

| | Chambres offertes | | | Chambres vendues | | | CMR | | RMC | | RevPar | |
|----------------|-------------------|-------------|---------------------|------------------|-------------|---------------------|-------------|---------------------|---------------|---------------------|---------------|---------------------|
| | 2017 | Répartition | Variation 2017/2016 | 2017 | Répartition | Variation 2017/2016 | 2017 | Variation 2017/2016 | 2017 | Variation 2017/2016 | 2017 | Variation 2017/2016 |
| Unité : | nombre | % | % | nombre | % | % | % | % | F.CFP | % | F.CFP | % |
| Luxe | 599 377 | 63,3 | 3,9 | 437 044 | 67 | 3,3 | 72,9 | - 0,4 | 50 892 | 15,5 | 37 109 | 14,8 |
| Grand Tourisme | 241 399 | 25,5 | - 6,4 | 145 443 | 22 | - 6,9 | 60,3 | - 0,3 | 22 012 | 10,3 | 13 262 | 9,7 |
| Tourisme | 106 091 | 11,2 | 94,7 | 65 836 | 10 | 116,1 | 62,1 | 6,1 | 12 446 | - 3,7 | 7 724 | 6,9 |
| Total | 946 867 | 100 | 6,5 | 648 323 | 100 | 6,3 | 68,5 | - 0,1 | 40 509 | 11,5 | 27 737 | 11,3 |

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

Capacité mobilisable à l'aide du document ci-contre : Décrire une forme de mobilité internationale dont l'élève a une expérience personnelle ou rapportée

| Pays | 2016 | 2017 |
|--------------------|--------|--------|
| Unité : | nombre | nombre |
| USA | 67 908 | 68 210 |
| France | 39 086 | 41 685 |
| Japon | 12 174 | 12 808 |
| Australie | 9 757 | 10 015 |
| Italie | 7 888 | 7 720 |
| Nouvelle-Zélande | 7 221 | 9 392 |
| Canada | 6 326 | 6 372 |
| Chine | 5 987 | 5 430 |
| Nouvelle-Calédonie | 4 206 | 4 815 |
| Royaume-Uni | 3 980 | 3 768 |
| Allemagne | 3 951 | 3 881 |
| Suisse | 2 831 | 3 054 |
| Argentine | 2 556 | 2 121 |
| Espagne | 2 414 | 2 459 |
| Chili | 2 027 | 1 958 |
| Autres Pays | 14 183 | 15 271 |

Fréquentation touristique de la Polynésie par marché
Source : ISPF



Petit-déjeuner compris

Four Seasons Resort Bora Bora ★★★★★

9,6 Hébergements d'une propreté exceptionnelle

Bora Bora

Suite Bungalow 1 Chambre Lit King-Size - Sur Pilotis - Vue sur Lagon

Séjour de 2 nuits: **CFP404 444**

+ taxes et frais: CFP53 880

Plus que 3 hébergements disponibles!

Indication de prix pour un séjour de deux jours au Four Seasons de Bora Bora pour le mois de juillet 2019 sur le site Booking.com

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

| FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE | 2016 | 2017 | 2018 | Var. 18/17 |
|--|----------------|----------------|----------------|-------------|
| <i>Unité :</i> | <i>nombre</i> | <i>nombre</i> | <i>nombre</i> | <i>%</i> |
| Nombre de touristes | 192 495 | 198 959 | 216 268 | 8,7% |
| Type d'hébergement | | | | |
| Hébergement flottant | 35 887 | 33 650 | 43 631 | 29,7% |
| Hébergement terrestre | 156 608 | 165 309 | 172 637 | 4,4% |
| Mode d'hébergement | | | | |
| Hébergement marchand | 146 304 | 162 461 | 165 926 | 2,1% |
| Hébergement non marchand | 18 089 | 18 141 | 17 905 | -1,3% |
| Durée moyenne de séjour des touristes | | | | |
| Hébergement marchand | 13,8 | 14,0 | 14,7 | 4,5% |
| Hébergement non marchand | 12,0 | 12,7 | 12,3 | -3,1% |
| Hébergement non marchand | 13,8 | 14,0 | 14,7 | 4,5% |

Source : Enquête de fréquentation touristique (EFT)

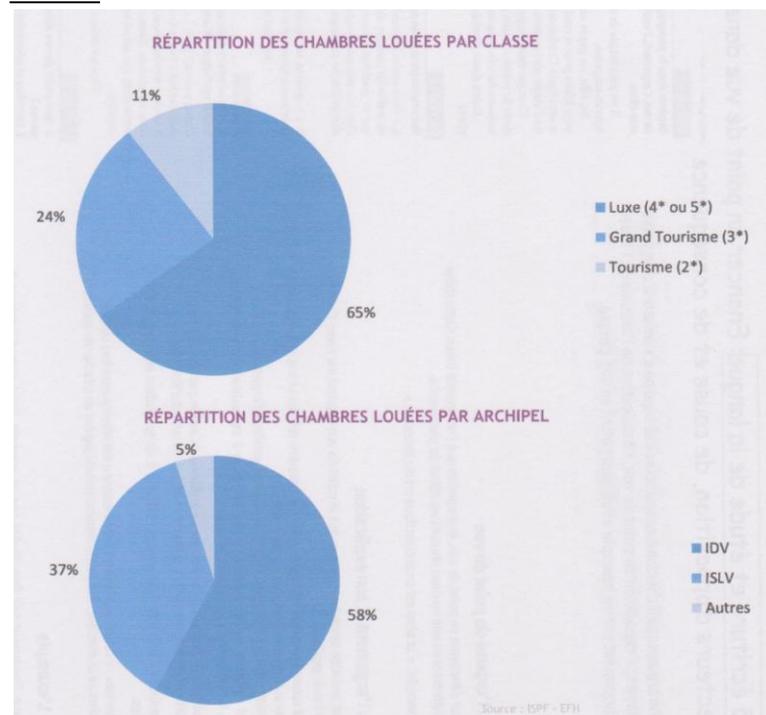
Pour étudier la répartition des touristes en Polynésie :

| ÉVOLUTION DES INDICATEURS HÔTELIERS PAR GÉOGRAPHIE | | | | | | | | | | |
|--|-------------------|-------------|---------------------|------------------|-------------|---------------------|-------------|---------------------|---------------|---------------------|
| | Chambres offertes | | | Chambres vendues | | | CMR | | RMC | |
| | 2017 | Répartition | Variation 2017/2016 | 2017 | Répartition | Variation 2017/2016 | 2017 | Variation 2017/2016 | 2017 | Variation 2017/2016 |
| Unité : | nombre | % | % | nombre | % | % | % | % | F.CFP | % |
| Îles Du vent | 531 412 | 56 | 8 | 377 934 | 58 | 10,0 | 71,1 | 1,2 | 25 928 | 18 |
| <i>dont Moorea</i> | 218 801 | 23 | 5 | 151 001 | 23 | 0,9 | 69,0 | - 3,0 | 28 068 | 8 |
| <i>dont Tahiti</i> | 300 921 | 32 | 6 | 222 501 | 34 | 14,7 | 73,9 | 5,6 | 18 481 | - 2 |
| Îles Sous-Le-Vent | 353 428 | 37 | 5 | 237 117 | 37 | 0,5 | 67,1 | - 3,3 | 65 705 | 12 |
| <i>dont Bora-Bora</i> | 284 956 | 30 | 6 | 201 067 | 31 | - 0,2 | 70,6 | - 4,2 | 70 647 | 13 |
| <i>dont autres ISLV</i> | 68 472 | 7 | 4 | 36 050 | 6 | 4,3 | 52,6 | 11,2 | 38 136 | 9 |
| Tuamotu-Gambier | 49 603 | 5 | 0 | 27 384 | 4 | 11,8 | 55,2 | - 5,6 | 29 148 | - 4 |
| Marquises, Australes | 12 424 | 1 | 0 | 5 888 | 1 | 3,0 | 47,4 | 1,5 | 14 634 | - 7 |
| Polynésie française | 946 867 | 100 | 6 | 648 323 | 100 | 6,3 | 68,5 | - 0,1 | 40 509 | 11 |

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

Capacité mobilisable à l'aide du document ci-dessus : situer et nommer les principaux bassins touristiques (en Polynésie)

Source : ISPF



Pour mettre en perspective le tourisme polynésien à l'échelle de l'Océanie :

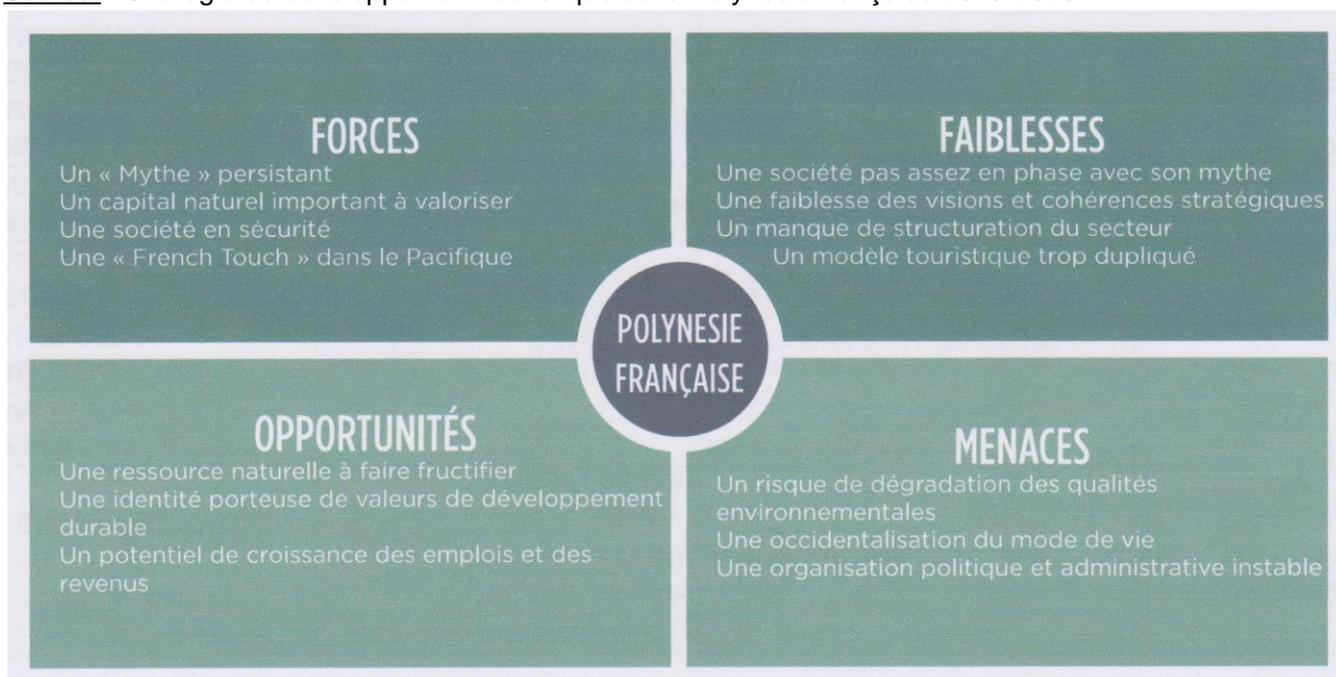
Fréquentation, recette touristique internationale et capacité hôtelière

| | Année | Touristes non résidents | Densité touristique | Chambres d'hôtels classés | Recettes touristiques |
|--------------------------------|-------------|-------------------------|---------------------|---------------------------|-----------------------|
| Unité : | | milliers | % | nombre | milliards de F CFP |
| TERRITOIRES D'OUTRE-MER | | | | | |
| Nouvelle-Calédonie | 2015 | 114 | 0,4 | 3 266 | 21,9 |
| Polynésie Française | 2015 | 183,8 | 0,7 | 2 752 | 41,2 |
| DOM | | | | | |
| Guadeloupe | 2013 | 487,4 | 1,2 | 3150 | 60,2 |
| Guyane | 2012 | 177 | 0,7 | 1 381 | 9,6 |
| Martinique | 2013 | 647 | 1,7 | 3 388 | 35,8 |
| Réunion | 2012 | 446,5 | 0,5 | 2 119 | 37,5 |
| FRANCE METROPOLITAINE | 2014 | 83 800 | 1,3 | 650 000 | 5 155 |
| PACIFIQUE | | | | | |
| Australie | 2013 | 6 382 | 0,3 | 226 550 | 2 804 |
| Fidji | 2014 | 692,6 | 0,7 | 10 248 | 45,3 |
| Guam | 2015 | 1409 | | | |
| Hawaii | 2017 | 9404 | | | 169 |
| Iles Cook | 2014 | 121,4 | 7,9 | nd | 7,3 |
| Iles Salomon | 2014 | 20,1 | 0,0 | nd | |
| Nouvelle-Zélande | 2013 | 2 629 | 0,6 | 32 990 | 658,7 |
| Papouasie Nouvelle-Guinée | 2014 | 191,4 | 0,0 | 2 830 | 12,9 |
| Samoa occidentales | 2014 | 130,6 | 0,6 | 1 500 | 11,0 |
| Vanuatu | 2014 | 108,8 | 0,4 | 1 722 | 14,6 |

Source : ISPF - INSEE (TEF 2016 - Insee Première n°1553) - CPS - OMT/Banque Mondiale

Pour étudier les limites du tourisme en Polynésie :

Source : Stratégie de développement touristique de la Polynésie française 2015-2020



LES FRICHES TOURISTIQUES

Les friches touristiques sont une forme permanente du paysage des îles touristiques de la Polynésie française. [...] On entendra par délaissé touristique la désaffectation partielle ou totale, plus ou moins durable, d'un espace approprié in fine par une activité touristique sans démolition des installations (maintien en l'état) et sans reconversion effective des lieux (Chaline, 1999 ; Soja, 1996). Les formes rencontrées vont de la déprise partielle d'une portion d'espace (Tiki village) à l'abandon saisonnier ou pluriannuel jusqu'à l'abandon permanent. [...]

C'est sur l'île de Tahiti que les délaissés touristiques sont apparus en premier et bien souvent s'y perpétuent le plus durablement. Ainsi l'hôtel Bel Air à Punaauia est-il à l'heure actuelle la plus ancienne friche touristique de la Polynésie avec, à Tipaerui, quartier situé à l'est de Papeete, l'emplacement toujours abandonné de l'hôtel Matavai (Holiday Inn). Cet hôtel de bord de mer, [...] est qualifié de « verrue » tant l'état de délabrement du bâti est avancé. Le terrain de tennis est devenu le parking des 4x4 des résidents qui se présentent comme les légitimes propriétaires des terres.

En ville, [...] le mythique Royal Papeete (1930-2009) face au quai des ferrys à la place duquel on projette de construire un parking est à l'abandon. Dix kilomètres plus à l'Est on arrive à l'hôtel Tahaara (Hyatt Regency Tahiti), magnifique construction sur un éperon rocheux dominant la mer au cœur d'un parc paysager de 8 ha. Fermé en 1998 il est en voie de dégradation (l'étanchéité n'est plus assurée), tandis que le Beach club de sa plage a lui aussi de fermé en 2009.

Source : Philippe Bachimon, 2012

Un exemple de friche touristique à Tahiti : le Tahara'a

